

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
BAB II.....	9
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	9
BAB III .....	35
PEMBAHASAN .....	35
BAB IV .....	52
PENUTUP.....	52

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Gambar
Tabel I.1	Perkembangan Pengguna Internet
Tabel I.2	Peringkat Pengguna Internet Terbanyak di Dunia
Tabel II.1	Tabel Penelitian Terdahulu
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian
Tabel II.3	Metode skala dan Pengukurannya
Tabel III.1	Jenis Kelamin Responden
Tabel III.2	Usia Responden
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Marketing</i>
Tabel III.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian
Tabel III.5	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel III.6	Deskripsi Variabel <i>Digital Marketing</i>
Tabel III.7	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian
Tabel III.8	<i>One sample kolmogrov</i>
Tabel III.9	Uji Linieritas
Tabel III.10	Analisis Regresi Linier Sederhana
Tabel III.11	Uji Koefisien Korelasi

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	21
Gambar III.1	Jenis Kelamin Responden	33
Gambar III.2	Usia Responden	34
Gambar III.3	Uji Normalitas	46

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel Data Responden
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas